

DAFTAR PUSTAKA

- Ambler, T, Styles, C, “*Brand Development Versus New Product Development: Toward a process model of extension decision*”, Journal of Product & Brand Management, Vol 6 No. 4, 1997.
- Among Praja, A. K., Ruswanti, E. dan Hapsari, N. P. (2016). *The six dimensions service of quality on loyalty mediated student satisfaction Batavia University*. International Journal of Applied Business and Economic Research, 14(12), 8753–8766.
- Dennisa, E, A, Santoso, S, B, “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang)*”, Diponegoro Journal of Management, Vol 5, 3, 1-13, 2016.
- Eddy, S, Ruswanti, E., Januarko, M. U., (2013). *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Toko Buku Gramedia*. UEU-Article-8525-EA_JE1027-2130-1
- Ghozali, Imam, “*Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*”, Edisi 8, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Griffin, Jill, “*Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*”, Dialih bahasakan oleh: Dwi Kartini Yahya, Jakarta, Erlangga, 2015.
- Hengestu, N, Iskandar, D, A, “*Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan*”, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, Vol 2, 363-372, 2017.
- Keller, Kevin Lane, “*Strategic Brand Management (Building, Measuring, and Managing Brand Equity)*”, Fourth Edition, New Jersey, Practice Hall, 2018.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, “*Marketing Managament*”, Edisi 14, Pearson Education, 2018.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, “*Manajemen Pemasaran*”, Terjemahan Bob Sabran, Edisi 13, Jilid 3, Jakarta, Erlangga, 2018.
- Lovelock, Christopher H, Writz, Jochen, dan Mussry, Jacky, “*Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi, Strategi) – Perspektif Indonesia*” Edisi 7, Jilid 1, Jakarta, Erlangga, 2015.
- Lupiyoadi, Rambat, “*Manajemen Pemasaran Jasa*”. Edisi 3, Jakarta, Salemba Empat, 2015.
- Malik, F, Yaqoob, S., dan Aslam, A. S., “*The Impact of Price Perception, Service Quality, and Brand Image on Customer Loyalty (Study of Hospitality Industry*

- in Pakistan). *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business*, 5, 487-505, 2012.
- Mullins John W dan Walker, Orville C, JR, “*Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*”, Edisi 8, New York, McGraw-Hill, 2015.
- Mulyawati, I, T, Nugroho, N, Kusumapradja, K, Ruswanti, E. (2020). “*Marketing Mix, Brand Image of Permata Keluarga Hospital Towards Brand Loyalty, Trust Intervening*”. *International Journal of Science and Research (IJSR) ISSN: 2319-706*.
- Putra, M, C, S, D, Ekawati, N, W, “*Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan SepedaMotor Vespa*”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 6, 1674-1700, 2017.
- Ruswanti, E. (2015). *Panduan Penulisan Laporan Ilmiah : Atensi, Kredibilitas Perusahaan, Iklan Dua Sisi Terhadap Niat Beli Jasa Penerbangan Elang Air*. Yogyakarta: Andi Publisher. ISBN: 978-97-29-5420-3.
- Ruswanti, E. (2012). *Pengaruh Service Quality dan Customer Satisfication terhadap Customer Loyalty*. *Jurnal Widya*.
- Setyowati, Erni dan Wiyadi, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi*”, *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* Vol. 18, No. 2, 2016.
- Sinurat, E, S, M, Lumanauw, B, Roring, F, “*Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan MobilSuzuki Ertiga*”, *Jurnal EMBA*, 5, 2230-2239, 2017.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*”, Bandung, Alfabeta, 2018.
- Sunyoto, Danang, “*Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, danKasus)*”, Edisi 1, Yogyakarta, Center of Academic Publishing Service(CAPS), 2016.
- Tomida, M, Satrio, B, “*Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi*”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 5, 2016.
- Tjiptono, Fandy, “*Pemasaran Jasa – prinsip, penerapan, dan penelitian*”, Edisi Pertama, Yogyakarta, Penerbit Andi, 2018.
- Widiaswara, Tias, Sutopo, “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Air Minum Dalam KemasanClub di Semarang)*”, *Diponegoro Journal of Management*, Vol 6, 4, 1-15,2017.